

Bron: www.usp-mc.nl

Corporatiehuurders positief tegenover zonnepanelen op eigen dak

Veel huurders van corporatiewoningen staan positief tegenover zonnepanelen op de eigen woning. Bijna de helft van corporatiehuurders (46%) heeft interesse in een aanbod waar de corporatie zonnepanelen plaatst en de kosten doorberekend aan de huurder. Voorwaarde is wel dat de kosten worden verrekend in de huur en dat deze huurverhoging niet hoger is dan de besparing op de energierekening. Dit blijkt uit de WoonOmnibus, een maandelijks terugkerend onderzoek van USP Marketing Consultancy.

De huurders van corporatiewoningen hebben de vraag voorgelegd gekregen hoe men tegenover een aanbod staat waar de eigen woningbouwcorporatie zonnepanelen plaatst op de woning en de kosten doorberekend in een maandelijks huurverhoging. Door de opgewekte energie gaat tegelijkertijd de energierekening omlaag. Het blijkt dat 46% van de huurders dit aanbod (zeer) interessant vindt. Een ongeveer even grote groep staat er neutraal tegenover of weet het nog niet (43%). Slechts 11% vindt het bij voorbaat niet interessant. De maximale huurverhoging die een geïnteresseerde huurder bereid is om te betalen voor zonnepanelen is gemiddeld ongeveer €36 per maand.

Ook is het volgende voorbeeld is voorgelegd: "Stel, uw corporatie plaatst zonnepanelen en verhoogt uw huur met 27 euro per maand. U zou dan gemiddeld 32 tot 37 euro op uw energierekening kunnen besparen. Een winst dus van 5 à 10 euro per maand. Zou u dit aanbod interessant vinden?" Van de huurders vindt 52% dit (zeer) interessant, 18% niet. De neutrale groep bedraagt 30%. Als een concreet aanbod uit de praktijk wordt voorgelegd, wordt de neutrale groep dus kleiner en worden meer huurders of positief of negatief. Men wordt dus uitgesproken. De meest genoemde reden als men niet geïnteresseerd is, is dat de respondent zich niet als gemiddelde huurder herkent en niet gelooft dat de huurverhoging opweegt tegen de besparingen op de energierekening die zijn te realiseren met zonnepanelen. Men schat het eigen energieverbruik dus lager in dan dat van de gemiddelde huurder.

Corporaties als aanjager duurzame energie

Woningbouwcorporaties zijn met 2,4 miljoen woningen de grootste verhuurende partij in Nederland. Bij corporaties verschuift de aandacht steeds meer van huurlasten naar woonlasten. Reden hiervoor is dat de energielasten de laatste jaren vele malen sneller zijn gestegen dan de huurlasten. Deze stijging zal de komende jaren naar verwachting alleen maar verder doorzetten. Corporaties vormen met hun schaalvoordelen (zowel bij de inkoop als de plaatsing van zonnepanelen) én maatschappelijke voorbeeldfunctie een geschikte partij om als aanjager te dienen voor duurzame energieopwekking. Door de spectaculair gedaalde kosten van zonnepanelen kan zonne-energie een mooie praktische toepassing hiervan vormen. Uit ons onderzoek blijkt dat de corporatiehuurder hier positief tegenover staat.

Voor meer informatie over dit onderzoek kunt u contact opnemen met:

USP Marketing Consultancy

Reinoud de Jager

Telefoon: 010-2066900

E-mail: dejager@usp-mc.nl

Internet: www.usp-mc.nl

Technisch verantwoording/onderzoeksachtergrond

Het veldwerk van dit onderzoek is online uitgevoerd. In totaal hebben 166 corporatiehuurders uit het consumentenpanel DeelUwMening.nl deelgenomen aan de WoonOmnibus (een maandelijks terugkerend onderzoek onder Nederlandse woonconsumenten). De cijfers zijn representatief en gewogen naar regio en geslacht.